

Relatório de Sustentabilidade Termotécnica 2017/2018



Economia
Circular na
Prática



SOBRE O RELATÓRIO *(G4-13, G4-17, G4-18, G4-24, G4-25, G4-28, G4-30, G4-32)*

Esta quinta edição do Relatório de Sustentabilidade Termotécnica abrange os anos de 2017 e 2018 e inclui todas as operações da empresa no período. Foi preparada conforme opção Essencial das Diretrizes G4, a partir do levantamento de dados do Comitê de Sustentabilidade e considerando diretrizes da Abiquim (Associação Brasileira da Indústria Química) e da Abre (Associação Brasileira de Embalagem) em relação às contribuições para os ODS (Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da ONU).

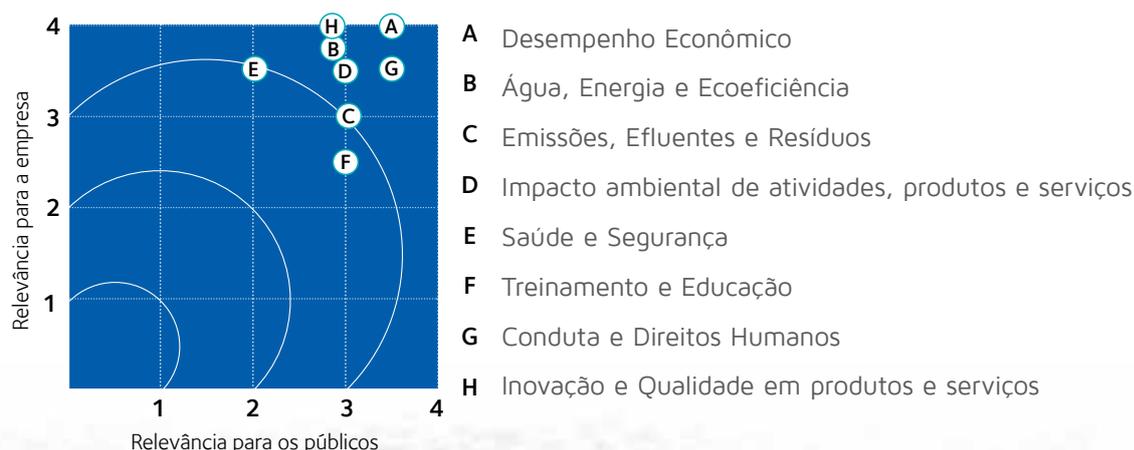
Teve por base a Matriz de Materialidade revisada no último biênio, quando a Termotécnica ouviu seus quatro públicos de maior impacto: Colaboradores, Clientes, Fornecedores e Comunidade, por meio de levantamentos e eventos que fazem parte do processo de relacionamento da empresa com seus públicos.

A elaboração deste relatório também levou em consideração a relação com os ODS, que foram discutidos pelo Comitê de Sustentabilidade em workshops realizados em 2015 e em 2018.

Desde a primeira edição, referente ao ano de 2012, o Relatório de Sustentabilidade é uma importante ferramenta de aperfeiçoamento da gestão para a Termotécnica.

Nos anos de 2015, 2016 e 2018 a Termotécnica foi listada no Guia Exame de Sustentabilidade. Em 2017, a empresa não se inscreveu por encontrar-se em momento de profunda reestruturação (com fechamento de uma unidade, em Indaiatuba, redefinição da linha de produtos e renegociação com fornecedores). Em 2018, a empresa voltou a se candidatar ao ranking e foi eleita como a melhor do setor Químico e PME mais sustentável do país.

Matriz de Materialidade 2018 *(G4-19)*



ÍNDICE



Mensagem do Presidente 4



Estratégia Sustentável e Progressos 5



Perfil e Governança 6



Perenidade do Negócio 14



Valorização das Pessoas 19



Economia Circular 28

Desafios 2019 e 2020 36

Indicadores GRI 37



MENSAGEM DO PRESIDENTE (G4-1)

Um biênio de muitas realizações

Os dois últimos anos foram muito difíceis para o Brasil e para a economia como um todo. Apesar disso a Termotécnica continuou sua caminhada, colocando em prática sua

Estratégia Sustentável:

Perenidade do Negócio, Valorização das Pessoas e Economia Circular.

Ampliamos nosso portfólio de conservadoras DaColheita para novos tipos de frutas, legumes e verduras e levamos nossas soluções de embalagens destinadas ao Agronegócio para o exterior. A linha DaColheita, que aumenta o shelf-life dos produtos e está em sintonia com o Save Food, foi muito bem recebida como conceito inovador de embalagem nas duas mais importantes feiras mundiais do segmento: Fruit Attraction, em Madri, e Fruit Logística, em Berlim.

Empreendemos importantes esforços para desenvolver novas oportunidades no segmento de Embalagens e Componentes, com a criação da marca iPack, que reúne um portfólio de embalagens inteligentes. São soluções inovadoras para acondicionamento e proteção que agregam conceitos de rastreabilidade, universalização e ecodesign.

Fortalecemos o nosso relacionamento com a Global Packaging Alliance – grupo dos maiores transformadores de EPS do mundo, com representantes nas Américas, Europa e Ásia. Esta rede de parceiros atua na reciclagem do EPS pós-consumo e contribui de forma significativa para que nossas soluções iPack e DaColheita cruzem as fronteiras do país e tenham a destinação correta após o uso. No Brasil, a Economia Circular (com a logística reversa e reciclagem) é realizada pela Termotécnica desde 2007 por meio do Programa Reciclar EPS.

Nossa preocupação com a sustentabilidade também se refletiu na operação. Estamos investindo fortemente na mudança da matriz energética em todas as nossas unidades.

A geração de vapor, um dos nossos principais insumos de operação, já foi convertida para biomassa em Rio Claro/SP, Manaus/AM, São José dos Pinhais/PR e, neste último biênio, em Joinville/SC. Estamos fazendo investimentos para migração também em Petrolina/PE.

A busca permanente pela excelência operacional nos levou, mais uma vez, a obter o índice de 'zero parada de linha', entregando a nossos clientes – grandes players dos segmentos de eletrodomésticos e eletroeletrônicos, a proposta de valor ofertada: receber a embalagem no momento certo, na quantidade adequada, na qualidade requerida e no preço contratado.

No período do relatório também recebemos alguns reconhecimentos. Fomos premiados pelo design, funcionalidade e inovação de nossas embalagens, pelo atendimento e qualidade, pelos clientes, pela satisfação crescente dos

colaboradores com o ambiente de trabalho e pela forma como recuperamos e voltamos a operar em Petrolina depois de um sinistro. Fomos ainda eleitos pelo Guia Exame como a indústria química e a PME mais sustentável do Brasil em 2018.

Todas essas conquistas só foram possíveis porque valorizamos as pessoas e contamos com um grupo de colaboradores muito engajado, que além de se comprometer com os resultados da empresa, está sensibilizado para a

importância da segurança no ambiente de trabalho – metade de nossas unidades está há mais de três anos sem ocorrência de acidentes com afastamento. Nossos colaboradores trabalham felizes porque atuam em uma empresa que tem propósito, metas e desafios, onde todos que chegam são acolhidos e tratados com respeito e cordialidade. Isso tudo só fortalece o nosso orgulho de pertencer.

Os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, estabelecidos pela ONU, são inspirações para nós.

É com muita satisfação que divulgamos a quinta edição do nosso Relatório de Sustentabilidade, no qual relacionamos nossas atividades, internas e externas, com 14 desses objetivos. Essas realizações é que reforçam nossos compromissos e nos motivam a seguir em frente!

Boa leitura!

Albano Schmidt
Presidente da Termotécnica

“Empreendemos esforços para desenvolver novas oportunidades no segmento de Embalagens e Componentes, com a criação da marca iPack, com soluções inovadoras para acondicionamento, proteção, rastreabilidade e sustentabilidade.”

ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL E PROGRESSOS

Perenidade do Negócio



- Termotécnica é a **PME mais sustentável** do Brasil e a melhor do segmento Químico pelo **Guia Exame de Sustentabilidade 2018**.
- Para garantir a longevidade do negócio, a Termotécnica investe em inovação estratégica e ampliação da proposta de valor nos mercados existentes e com perspectiva de crescimento.
- **Zero Parada de Linha de Cliente.**
- Parceria com a **Global Packaging Alliance** garante reciclagem de embalagens de EPS nos principais mercados **Globais**.
- Soluções **DaColheita** chegam a **feiras europeias** de frutas e recebem chancela de qualidade em laboratórios internacionais.

Valorização das Pessoas

Este pilar traduz a Visão e mostra um dos grandes diferenciais da Termotécnica: ser uma empresa de classe mundial onde as pessoas tenham prazer e orgulho de trabalhar.

- **Menor índice** de acidentes de trabalho.
- **50%** das unidades com **três anos** com **Zero Acidente**.
- Melhor empresa para **começar a carreira** em 2017.
- **5º ano** nas **150 melhores para trabalhar**, com Índice de **Felicidade** que ultrapassa **82** pontos.



Economia Circular



A Termotécnica responsabiliza-se por todo o ciclo do EPS, do berço à logística reversa e reciclagem; investe no desenvolvimento de materiais alternativos e novos produtos com menor impacto ambiental e no uso eficiente de recursos naturais.

- Aumento de **49,8%** para **62,4%** na proporção de energias renováveis - biomassa.
- Redução de **19 pontos** percentuais no volume de resíduos destinados a aterros.
- Mais de **40 mil toneladas** de EPS pós-consumo recolhidas e recicladas em 11 anos.

PERFIL E GOVERNANÇA

(G4-3, G4-5, G4-6, G4-8)



O negócio

Uma das maiores indústrias transformadoras de embalagens de EPS da América Latina e líder no mercado brasileiro deste segmento, a Termotécnica Ltda. tem 57 anos de mercado, com uma trajetória marcada pelo empreendedorismo, desenvolvimento tecnológico e respeito ao meio ambiente.

A empresa produz soluções para sete segmentos de mercado: Embalagens e Componentes (iPack), Conser-

vação (Icebox), Agronegócios (DaColheita), Cadeia de Frio, Movimentação de Cargas (Upally), Construção Civil e EPS reciclado pós-consumo (Repor).

As unidades da Termotécnica estão presentes em cinco estados brasileiros. A matriz fica em Joinville (SC) e as unidades produtivas e de reciclagem em Manaus (AM), Petrolina (PE), Rio Claro (SP) e São José dos Pinhais (PR).

Produtos e marcas

(G4-4)



iPack



 **DaColheita**



 **DaColheita**



REPOR



UPALLY



maismel 



CADEIA DE FRIO



ICEBOX



CONSTRUÇÃO CIVIL



SOLOFORTE

Operações

(G4-7, G4-9, G4-12, EC9)



Cadeia de frio



Embalagens



Reciclagem



Componentes



Agronegócios



Conservação



Construção Civil



Movimentação de Cargas

A Termotécnica conta com uma operação verticalizada, que começa na matéria-prima e se estende ao desenvolvimento de produtos, inovação empreendedora e laboratórios. Os serviços incluem desde o abastecimento de produção até a cadeia de logística reversa e reciclagem.

A planta química está localizada na sede, em Joinville, e as unidades produtivas estão próximas aos principais

mercados de fornecimento dos diferentes negócios.

A cadeia de suprimentos da empresa envolve cerca de 1.400 fornecedores, numa proporção de 85% para compra de materiais e 15% para serviços. Os principais fornecedores estão em três grandes segmentos: Energia (gás, eletricidade, combustíveis e biomassa); Químicos (aditivos, matérias-primas e embalagens) e Serviços (zeladoria/vigilância, comunicação, aluguéis e leasing).

Reconhecimentos



- Guia Você S/A - Melhores Empresas para Trabalhar 2017 e 2018
- Guia Você S/A - Melhores Empresas para Começar a Carreira 2017
- Guia Exame de Sustentabilidade 2018 – Melhor Setor Químico e PME mais sustentável do País
- Prêmio Abre da Embalagem Brasileira 2017 e 2018
- Prêmio Ser Humano 2018
- Whirlpool Supplier Awards 2018
- Prêmio Internacional World Packaging Organisation 2019



Destaque

No Guia Exame de Sustentabilidade 2018, a Termotécnica obteve nota acima da média nos quesitos "Direitos Humanos" e "Relação com Consumidores".

Gestão e Governança



Na Termotécnica, a Governança é exercida pelo Conselho de Administração, formado pelo acionista e presidente Albano Schmidt (centro) e por conselheiros externos. A diretoria é formada pelo Diretor Superintendente, Nivaldo Fernandes de Oliveira, e pela Diretora de Operações, Regina Célia Zimmermann da Fonseca.

Compromissos Institucionais



• Signatária do Atuação Responsável (Abiquim), iniciativa voluntária da indústria química pela melhoria do desempenho em saúde, segurança e meio ambiente.



• Membro do Save Food, da Food and Agriculture Organization, projeto da ONU de combate à fome por meio da redução no desperdício de alimentos.

• Selo Nacional de Plásticos Reciclados, certificado da ABIPLAST para empresas adequadas aos conceitos de reciclagem, sustentabilidade e proteção ambiental.



• Signatária do Acordo Setorial Abiplast para a implementação do Sistema de Logística Reversa de embalagens pós-consumo de produtos não-perigosos.



Pacto Global
Rede Brasileira

• Signatária dos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, que visam proteger Direitos Humanos, Direitos do Trabalho e Meio Ambiente e Combater a Corrupção.

Participação em entidades (G4-16)

Tanto a diretoria quanto os gestores da Termotécnica têm participação ativa em entidades empresariais e do segmento de atuação, com ampla contribuição na elaboração de políticas públicas. Esta participação tem relação direta com o **ODS 16** - item 16.6, que prevê atuação voltada a desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes.

ABIPLAST Associação Brasileira de Plástico /Câmara Nacional dos Recicladores de Material Plástico | **ABIQUIM** Associação Brasileira da Indústria Química/Comissão Setorial do EPS | **ABRAPEX** Associação Brasileira do Poliestireno Expandido | **ABRE** Associação Brasileira de Embalagem/ Grupo Técnico para Padronização de Embalagens para FLV e Comitê de Meio Ambiente e Sustentabilidade | **ABRH** Associação Brasileira de Recursos Humanos | **ACIJ** Associação Empresarial de Joinville/ Núcleos de Inovação, Meio Ambiente, Mulheres Empreendedoras, Qualidade e Segurança | **ASAPEX** Associação Sul Americana de Poliestireno Expandido | **EXCELÊNCIA SC** Movimento Catarinense pela Excelência | **FIESC** Federação das Indústrias de SC / Comitê Estratégico de Logística Reversa | **ILZB** Instituto Lixo Zero Brasil | **INEPSA** Associação Internacional do EPS | **SIMPESC** Sindicato da Indústria do Material Plástico de SC/ Grupo de Recursos Humanos e Segurança.

VISÃO

Ser uma empresa de classe mundial onde as pessoas tenham prazer e orgulho de trabalhar.

VALORES

1. Resultado com ética
2. Comprometimento com o alto desempenho da Termotécnica
3. Inovação de forma planejada
4. Respeito e transparência com as pessoas
5. Atitudes honestas e construtivas

MISSÃO

A Termotécnica está comprometida em gerar riquezas para a sociedade, clientes, acionistas e colaboradores, provendo com excelência soluções de proteção, serviços, acondicionamento, isolamento térmico e valorização de produtos, preservando o meio ambiente.



NEGÓCIO

Prover soluções criativas e integradas de componentes e serviços para proteção, acondicionamento, isolamento térmico e valorização dos produtos.

Conduta e Direitos Humanos *(HR1, HR5, HR6)*

O detalhamento da postura pessoal, profissional e legal que se espera dos colaboradores e parceiros está inserido no Código de Conduta, que também contempla temas como Política Anticorrupção, Preservação da Diversidade, da Igualdade de Oportunidades e da Livre Associação e condena qualquer tipo de preconceito, de assédio e de atitudes discriminatórias. A empresa recebe e trata eventuais reclamações, denúncias e sugestões relacionadas ao Código de Conduta. Todos os colaboradores recebem treinamento sobre Direitos Humanos e Políticas Anticorrup-



ção ao ingressar na empresa. Já os fornecedores da Termotécnica têm em seus contratos de prestação de serviços cláusulas relacionadas ao cumprimento da legislação e dos direitos trabalhistas; além disso, antes da contratação, respondem a questionário de autoavaliação sobre qualidade, preservação ambiental, segurança e condições de trabalho. Esta ação está alinhada com o **ODS 8** - item 8.7, que destaca a importância de medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e eliminar o trabalho infantil.

Política Integrada de Gestão

Reúne as políticas de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança e Responsabilidade Social. Inclui, também, o compromisso da Termotécnica com o Desenvolvimento Sustentável. A Política é baseada

no atendimento a requisitos, prevenção, melhoria contínua, ética e transparência. O Sistema Integrado de Gestão possui certificações (ISO 9001, 14001 e ROHS) nas unidades da empresa.

Excelência Empresarial

Tanto a Política Integrada de Gestão quanto o Mapa Estratégico da Termotécnica têm por inspiração o Tangran do MEG – Modelo de Excelência em Gestão, focado em Aprendizado Organizacional e Inovação. Os fundamentos da excelência norteiam a gestão.



Mapa Estratégico

RESULTADO	Gerar Riqueza	Aumento da Liquidez	Aumentar Rentabilidade	Eficiência em Custos	Economia Circular na Prática
MERCADO E CLIENTES	Maximizar participação Embalagens e Componentes	Expandir participação Agronegócio	Aumentar Satisfação do Cliente	Estabelecer parcerias para crescimento em novos negócios	
PROCESSOS INTERNOS DO NEGÓCIO	Ritmo na Inovação Empreendedora	Gestão de Riscos	Melhorar Atendimento	Melhorar Produtividade	Tecnologia Atualizada e Competitiva e Ecoeficiência
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	Profissionais Competentes	Orgulho de Pertencer	Cultura da Qualidade, da Segurança e da Melhoria Contínua		

Definido pela alta gestão, o Mapa Estratégico do Negócio está alicerçado à Visão, Missão e Valores. A partir de informações obtidas no Encontro com o Mercado de 2017 e da metodologia adotada no Planejamento Estratégico, o Mapa Estratégico da Termotécnica foi atualizado no início de 2018, com novos objetivos. No quesito Resultados, foi incluído “Economia Circular na Prática”; Mercado e Clientes passou a contar com os itens “Maximizar participação em embalagens e componentes”, “Expandir participação no Agronegócio” e “Estabelecer parcerias para crescimento

em novos negócios”; e em Processos Internos do Negócio, foi acrescentado “Ritmo na Inovação Empreendedora”. A empresa segue o princípio da precaução: os diversos tipos de riscos inerentes ao negócio são identificados nos ambientes internos e externos e tratados conforme o Modelo de Excelência em Gestão (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), e do MCE - Movimento Catarinense pela Excelência e gerenciados por meio do Balanced Scorecard (BSC), seguindo a Política e o Sistema Integrado de Gestão.



Com sua atuação, a empresa atende 14 dos 17 Objetivos Globais para o Desenvolvimento Sustentável da ONU.

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Estratégia, Processos, Resultados



Para garantir que o desdobramento da estratégia da empresa seja feito para os diversos processos, a Termotécnica realiza, todo início de ano, o Encontro Gerencial, de Operações e Comercial. Desde 2018, esses eventos foram integrados e acontecem em conjunto, recebendo o nome de Encontro Gerencial e de Operações.

Nesta oportunidade, a diretoria compartilha com as lideranças os objetivos e metas, e todos se comprometem com os mesmos mediante a assinatura de um contrato de resultados. A partir dos planos contratados, são definidos os indicadores para o Programa de Participação nos Resultados.

Os encontros são temáticos, o que contribui para tornar o clima entre as lideranças mais agradável e ampliar o engajamento. Em 2017, o tema foi o Grande Prêmio de Fórmula 1 e em 2018, a música, que também foi utilizada na Sipamaq com o TermoVoice. A área de Operações ainda promove o Benchmarking, com o intuito de reconhecer as unidades que se destacaram em cada um dos focos estratégicos, para que sirvam de inspiração para a melhoria contínua das demais.



PERENIDADE DO NEGÓCIO



Resultados econômicos

O ano de 2017 foi de grande dificuldade para a Termotécnica, em função da recessão econômica, da perda de um cliente importante no final de 2015 (reconquistado em meados de 2016) e do sinistro na unidade de Petrolina. Estes eventos levaram a empresa a reestruturar sua operação, reconstruir Petrolina e renegociar prazos de pagamentos com os fornecedores para voltar ao equilíbrio financeiro.

Já 2018 foi um ano de recuperação da receita, consolidação das posições de mercado no segmento de

embalagens e componentes – com mais um período de zero parada em linha de abastecimento de embalagens – e criação de uma área de inovação empreendedora. Também foram dados passos importantes para o início da internacionalização das soluções da empresa para o mercado do agronegócio. A Termotécnica apresentou crescimento em relação a 2017 e realizou investimentos tanto na ampliação da unidade de Petrolina quanto na nova caldeira de Joinville.

Investimentos

Depois de reinaugurar a unidade Petrolina, que havia passado por um sinistro, a Termotécnica reuniu cerca de 100 clientes e parceiros – entre os quais grandes produtores de fruta da região – para anunciar investimento de R\$ 5 milhões na ampliação da unidade que desenvolve produtos para o agronegócio.

Já em Joinville, a empresa investiu outros R\$ 5 milhões para instalar uma moderna caldeira a vapor com produção de energia a base de biomassa.



Inovação empreendedora e obtenção de patentes

Ritmo na inovação empreendedora é um dos objetivos estratégicos da Termotécnica e está em sintonia com o **ODS 9** - item 9.2, que prevê aumentar significativamente a participação da indústria no emprego e no produto interno bruto. Em 2018, a empresa criou uma área e definiu estratégias de inovação, tecnologia, produto e execução para dar efetividade e velocidade ao desenvolvimento de soluções sob medida para as necessidades do consumidor e do mercado, especialmente nos segmentos do Agronegócio e de Embalagens e Componentes. As iniciativas de tecnologia nas soluções da Termotécnica envolvem rastreabilidade, materiais alternativos, sustentabilidade, embalagens ativas e embalagens inteligentes. Com produtos mais estratégicos e desenvolvidos para atender demandas de diferentes mercados, a Termotécnica também passou a investir no registro de patentes. Atualmente, 39 soluções, entre projetos próprios e para terceiros, são patenteadas.

Cultura de inovação

A Termotécnica desenvolve soluções sob medida para os mercados em que atua. Por isso, anualmente, a empresa realiza nos diversos segmentos o 'Encontro com o Mercado'.

Este tipo de evento reúne lideranças, especialistas e clientes para analisar e debater tendências, oportunidades e inovações, proporcionando aos colaboradores conhecer de perto as demandas do mercado e trazer inputs para o planejamento estratégico do negócio. Em parceria com a ABRE, a Termotécnica realizou na Fispal Tecnologia SP, em 2018, palestra sobre "Inovação e Tendências no mercado de Embalagens de EPS". Também reuniu clientes estratégicos de Embalagens e Componentes em conversas sobre inovação, indústria 4.0 e como as soluções em EPS podem contribuir com este mercado.



Nosso Processo



Novos Produtos

iPack para embalagens e componentes

Focada no crescimento da área de Embalagens e Componentes, a Termotécnica lançou em 2018 a marca iPack – Embalagem Inteligente. Ela reforça o compromisso da empresa em desenvolver embalagens inovadoras, ativas e sustentáveis, com conceitos de ecodesign, rastreabilidade, ecoeficiência e otimização de materiais.

As equipes técnicas da empresa têm trabalhado em diversas frentes, voltadas para o rompimento de barreiras logísticas no fornecimento de embalagens de EPS. Uma das ações realizadas é a universalização da embalagem para diferentes modelos de produto de um mesmo fabricante, aumentando a competitividade no frete. Uma alternativa, em fase de testes, é a disrupção do sistema de embalagem do cliente, substituindo várias peças de EPS por uma única embalagem.

O crescimento da área de Embalagens e Componentes também passa pela ampliação do uso do EPS no segmento automotivo e pelo crescimento de seu escopo de aplicação, chegando a segmentos de negócios onde o produto ainda não está presente.

iPack

embalagem
inteligente



Inovação Aberta

A Termotécnica desenvolveu diversas soluções dentro do conceito de inovação aberta.



Safe Pack – EPS com tecnologia antimicrobiana atende a uma demanda cada vez maior por qualidade e higiene nos produtos e processos. Moderno e inteligente, o produto foi concebido a partir do uso da nanotecnologia e traz inovação relacionada à biossegurança.



Fruta no Copo – Seguindo os parâmetros das embalagens DaColheita, a conservadora de EPS foi desenvol-

vida para acondicionar snacks saudáveis. O produto é resultado de codesenvolvimento realizado em parceria com a empresa Copobras e teve seu posicionamento definido em workshop com clientes, em Petrolina (PE).



Internet das Coisas – Para rastreabilidade de produtos com inserção de chip.



Hyperkit – Sistema de armazenamento aberto, que possibilita alocar as conservadoras DaColheita próximo à área de embalagem de clientes, com ganhos de agilidade na carga e descarga.



Soluções pós-colheita



A Termotécnica disponibiliza ao mercado a linha de conservadoras DaColheita, que reúne as mais modernas soluções em EPS para o acondicionamento e transporte de frutas, legumes e verduras (FLV). Com tecnologia e designs patenteados, as conservadoras DaColheita ampliam o shelf-life, proporcionam menor perda de peso pela desidratação, mantêm o teor vitamínico da fruta por mais tempo e proporcionam uma apresentação com excelente aspecto visual no ponto de venda.

Nos anos de 2017 e 2018, a linha de conservadoras DaColheita – que começou com a uva – cresceu para acomodar outros tipos de culturas, tais como figo, manga, mamão, morango e fruta de caroço.

Outro lançamento foi a Base Universal para Substrato, um sistema modular de suporte para uso em cultivos hidropônicos de frutas, legumes, verduras e flores que traz inovações em produtividade, qualidade do cultivo, versatilidade e sustentabilidade.

Save Food Initiative

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de produtos e debater alternativas para reduzir o desperdício e as perdas de alimentos em toda a cadeia logística, do produtor ao consumidor final, a Termotécnica faz parte do Save Food, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO).

A empresa realiza uma série de pesquisas para o desenvolvimento de conservadoras eficazes que possam garantir a redução do desperdício de alimentos em todas as etapas da cadeia logística.

A FAO atua como um fórum neutro e conta com a par-

ticipação de 191 países. A Organização trabalha no combate à fome e à pobreza, promove o desenvolvimento agrícola, a melhoria da nutrição, a busca da segurança alimentar e o acesso de todas as pessoas aos alimentos necessários para uma vida saudável. Está alinhado aos **ODS 2** (que visa acabar com a fome, por diversos meios, inclusive promovendo a agricultura sustentável) e **ODS 12** - item 12.3, que prevê reduzir o desperdício de alimentos per capita mundial em nível de varejo e consumidor, incluindo as perdas pós-colheita.



Feiras levam DaColheita para o exterior

A Termotécnica apresentou aos produtores e distribuidores de Frutas, Legumes e Verduras de diversas regiões do país suas soluções de conservadoras DaColheita para o mercado do Agronegócio. A empresa também iniciou o processo de internacionalização das embalagens DaColheita, vislumbrando o mercado de exportações.

No começo de 2018, as conservadoras foram apresentadas na Fruit Logística, em Berlim, na Alemanha, maior feira de produção e tecnologias de frutas do mundo.

Ao longo do ano, a empresa realizou testes em laboratórios europeus para certificar os benefícios das conservadoras DaColheita para manter a qualidade das frutas e verduras por mais tempo.

Os resultados foram mostrados ao mercado internacional na Fruit Attraction 2018, uma das mais importantes feiras internacionais de frutas e vegetais do mundo, realizada em Madri, na Espanha.



Emprego e Renda nas comunidades em que atua *(EC9)*

Gerar emprego e renda prioritariamente nas comunidades onde atua é um direcionamento da Termotécnica. Mais de 90% do total de colaboradores da empresa são contratados nos municípios onde suas unidades estão instaladas. Os cargos de produção privilegiam a mão de obra local e nos cargos de liderança, a prioridade é dada aos profissionais da região quando estes se enquadram nos requisitos de formação e experiência definidos para a função.

As compras de serviços como alimentação, segurança, limpeza e comunicações também são feitas nas cidades em que a Termotécnica está presente. Nos anos de 2017 e 2018, do total das aquisições da Termotécnica, cerca de 26% foram investidos em compras de fornecedores do município de Joinville, onde fica a matriz da empresa. Em pesquisa de satisfação realizada com fornecedores que representam 65% do volume de compras da empresa, a Termotécnica recebeu 98,3% de aprovação.

Satisfação dos Clientes *(PR5)*

Por meio de uma Pesquisa Bial de Satisfação aplicada por uma empresa especializada, a Termotécnica avalia a percepção e expectativa dos clientes em relação à qualidade dos produtos e serviços que desenvolve. Na edição de 2017, a empresa obteve nota geral de 8,54 (numa escala que varia de 1 a 10), com crescimento de meio ponto na média de satisfação da pesquisa anterior. Neste levantamento, foram entrevistados 57 profissionais de empresas clientes, que atuam em áreas como Compras, PCP-Logística, Qualidade e Engenharia.

Além de medir a satisfação do cliente em relação à em-

presa, a pesquisa fornece subsídios para o aperfeiçoamento da proposta de valor das soluções entregues ao mercado, o que acontece a partir de um plano de ação com acompanhamento contínuo da evolução.

O reconhecimento espontâneo do cliente também é uma ferramenta importante para medir sua percepção sobre a qualidade do relacionamento comercial. Em 2018, a Termotécnica obteve um índice Supplier Quality Risk Rating (SQRR) de 98% e foi reconhecida entre os 8 melhores fornecedores do Brasil pela Whirlpool, entre mais de 400 prestadores de serviços avaliados.

Responsabilidade pelo produto *(PR2, PR4, PR8, PR9)*

Na Termotécnica, o desenvolvimento dos produtos, rótulos, manuais, catálogos e fichas técnicas atende às melhores práticas da indústria no que se refere à saúde e à segurança do consumidor. Nos dois anos abrangidos por este relatório, a empresa não registrou reclamações relativas à violação de privacidade e perda de dados de clien-

tes, bem como não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida. A Termotécnica também não recebeu qualquer tipo de multa relativa a leis e regulamentos envolvendo o fornecimento e o uso de produtos e serviços.

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

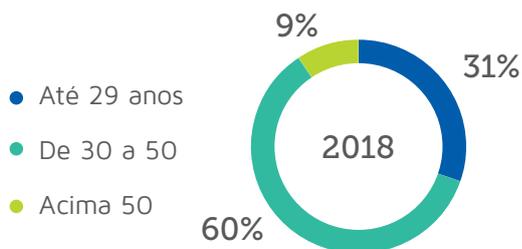


Perfil (G4-10)

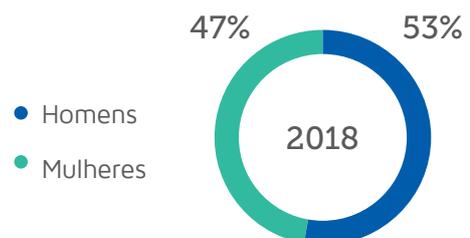
Depois de uma redução de 13% no quadro em 2017, com relação ao ano anterior (motivada principalmente pelo fechamento da unidade Indaiatuba), a Termotécnica encerrou 2018 com 785 colaboradores, um aumento de 9%, com contratações nas seis unidades.

Neste biênio, também foi registrado um crescimento na proporção de mulheres. Elas representavam 40% da força de trabalho em 2016 e passaram a ser 47% em 2018. A equidade de gêneros está alinhada ao **ODS 5** - item 5.5, que trata de garantir a participação efetiva das mulheres.

Colaboradores por faixa etária



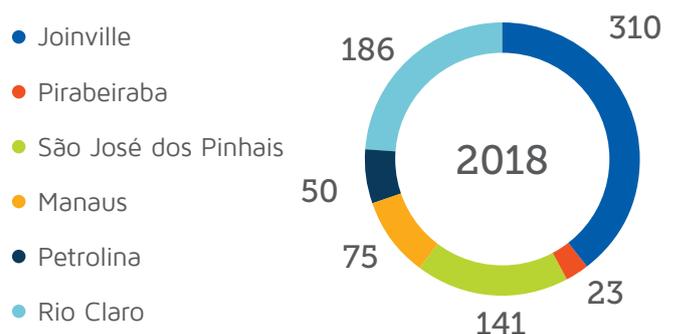
Colaboradores por gênero



Colaboradores por área

Diretoria	3
Gerência	11
Coordenadores	17
Líderes	16
Administrativos	97
Técnicos	26
Operacionais	578
Especialistas	5
Jovens Aprendizizes	26
Estagiários	6

Colaboradores por unidade





Amplos Benefícios (LA2)

A Termotécnica oferece um conjunto de benefícios voltados para o bem-estar e o desenvolvimento de seus colaboradores:

- Plano de Saúde nacional sem mensalidade.
- Atendimento médico nas dependências das unidades.
- Seguro de vida em grupo.
- Auxílio-educação e bolsa de estudos para cursos técnicos, de graduação e especialização com subsídio no valor da mensalidade.

Atenção à Saúde

A preservação da saúde física e mental da equipe conta com treinamentos e capacitações que integram o Programa de Desenvolvimento Anual de cada unidade. A empresa também promove internamente campanhas nacionais de prevenção, como dengue, febre amarela e vacinação para a gripe, além de promover ações de conscientização no Outubro Rosa e no Novembro Azul.

Ações como estas estão alinhadas ao **ODS 3**, voltado para a Saúde e o Bem-Estar das pessoas.

Remuneração e Participação nos Resultados (G4-11, EC5)



Na Termotécnica, todos os colaboradores são contratados em regime de CLT, estão cobertos por acordo de negociação coletiva e têm salários compatíveis com as regiões em que atuam. Isto está em sintonia com o que define o **ODS 8** - item 8.5, que destaca a importância de promover o trabalho decente e crescimento econômico com remuneração igual para trabalho de igual valor.

A empresa adota um Programa de Participação nos Resultados como prática de remuneração variável, estruturado com base no atingimento de metas dos indicadores definidos para as diversas áreas. O PPR prevê o pagamento máximo anual de 1,1 salário por colaborador; as metas correspondem 50% ao resultado econômico da empresa e 50% às metas operacionais das áreas. As unidades

sem ocorrência de acidentes recebem adicional de 10% no valor do PPR. O PPR 2017 resultou no pagamento de até 55% do salário nominal para 90% dos colaboradores da empresa. Em 2018, não houve a distribuição de resultados.

Treinamento e Desenvolvimento (LA9)

A Termotécnica investe constantemente no treinamento e desenvolvimento de seus colaboradores. No ano de 2018, a empresa realizou uma média de 21,26 horas de treinamento por colaborador, nas áreas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida. Desta forma, está alinhada com o ODS 4 - item 4.4, que prevê aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

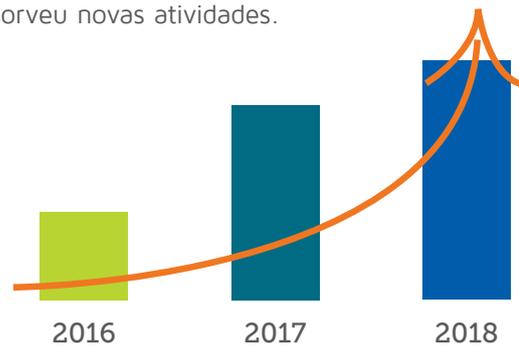


Oportunidade

Vilmar Ferreira Filho iniciou seus trabalhos na Termotécnica em 2010, como estagiário. Oito anos após sua contratação, foi promovido pela quarta vez e hoje é Vendedor Técnico. "Oportunidades surgiram e meus conhecimentos foram valorizados. A Termotécnica é um local amistoso, onde somos desafiados a evoluir", afirma.

Promoções

O número de promoções nos anos de 2017 e 2018 aumentou em mais de 100% em relação a 2016, quando foram promovidos 14 colaboradores. As mudanças de nível e de cargo foram maiores depois da reestruturação da empresa, quando uma parte dos colaboradores absorveu novas atividades.

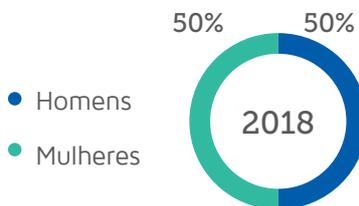


Contratações

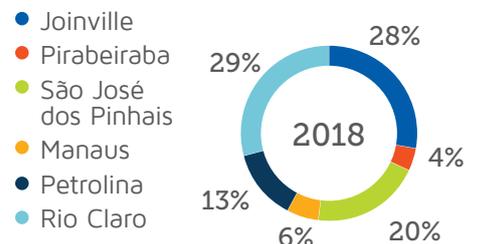
Por faixa etária



Por gênero



Por região

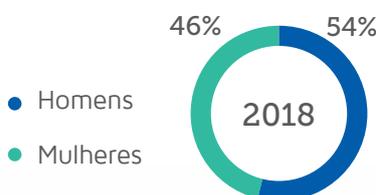


Rotatividade

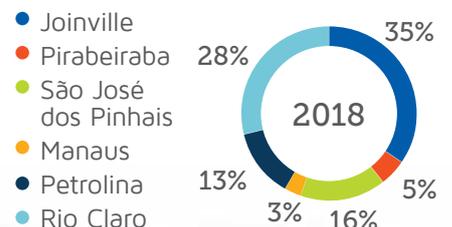
Por faixa etária



Por gênero



Por região



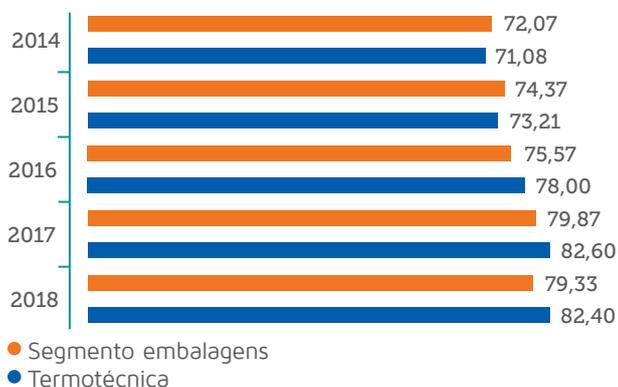


Satisfação dos colaboradores com o ambiente de trabalho

Monitorar a percepção dos colaboradores em relação ao ambiente profissional é uma prática em todas as unidades da Termotécnica. O acompanhamento é feito por meio de Pesquisa de Clima, com periodicidade bienal. Nos levantamentos realizados em 2017 e 2018, todas as unidades apresentaram nota acima de 8,5/10, e houve uma evolução na satisfação dos colaboradores em quatro das cinco unidades da empresa. O clima permaneceu estável na unidade de Rio Claro.

Há cinco anos consecutivos, desde 2014, a Termotécnica figura no ranking das 150 melhores empresas para se trabalhar, realizado pela Revista Você S/A. Ao longo deste período, apresentou índices crescentes de Qualidade no Ambiente de Trabalho e obteve, na mesma proporção, redução do absenteísmo. Em 2017, recebeu destaque na categoria de embalagens e também foi escolhida como uma das Melhores Empresas para Iniciar a Carreira.

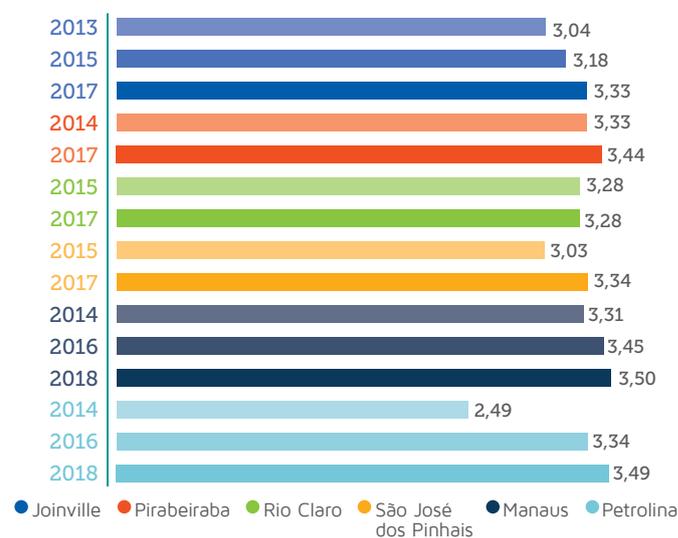
Índice de Felicidade no Trabalho



Melhorias

A Termotécnica investe constantemente em melhorias para atender aos aspectos relevantes apontados nas pesquisas de clima. Entre os destaques está a entrega da nova área de Pré-montagem, em Joinville, projetada para oferecer mais ergonomia e conforto no ambiente de trabalho nas produções dos segmentos de Embalagens e Componentes. Nos anos de 2017 e 2018, também foi montado um Espaço de Integração em Petrolina, reestruturada a Biblioteca e o Espaço de Descanso em Manaus e realizadas intervenções nos restaurantes de Rio Claro e Joinville.

Pesquisa de Clima - Interna





Um bom lugar para começar a carreira

A Termotécnica conta com um ambiente de trabalho agradável e participativo, oferece programas de qualificação e desenvolvimento e tem por princípio valorizar os talentos da casa. Entre os colaboradores da matriz, em Joinville, muitos começaram suas atividades profissionais na empresa, seja como jovens aprendizes, estagiários ou primeiro emprego com carteira assinada.

Para os Jovens Aprendizes, a Termotécnica desenvolveu o programa Oi Profissional, em parceria com o curso de Psicologia da Univille. Com duração de 20 horas durante o expediente, em 2017 os aprendizes receberam orientação profissional voltada para vocação; no ano de 2018, foram abordados temas sobre organização de currículo, preparação e comportamento para participação em entrevistas de emprego.



Crescimento

Aos 17 anos, Suelen da Silva Massaneiro iniciou como Jovem Aprendiz na Termotécnica e logo foi contratada. "Já se passaram 10 anos e tenho muito orgulho de dizer que a Termotécnica foi a primeira empresa a me dar a oportunidade de ingressar no mercado de trabalho. A empresa valoriza o nosso esforço e isso nos motiva a buscar o aperfeiçoamento", destaca. Hoje ela trabalha no setor financeiro.

Transparência

Tanto as boas quanto as más notícias são reportadas pela Diretoria com muita transparência entre os colaboradores e as partes interessadas. No ano de 2018, por exemplo, a Diretoria percorreu todas as unidades da empresa para agradecer e comemorar o quinto ano consecutivo de ingresso no Guia das Melhores Empresas para se Trabalhar da Você S/A.

No mês de dezembro, durante a realização dos testes para início do funcionamento da nova caldeira em Joinville, que utiliza biomassa, houve a ocorrência de uma fumaça densa, que gerou apreensão entre os colaboradores e a comunidade. A diretoria reuniu a equipe para esclarecer que o problema devia-se a ajustes no equipamento; para o público externo, manifestou-se no site, na fanpage e pelo whatsapp, informando membros da comunidade do entorno que já visitaram a unidade.



Segurança como prioridade

O TermoCombate, criado em 2017, teve origem na preocupação da empresa com a prevenção e a redução de acidentes, principalmente depois do incidente em Petrolina. Alinhado aos objetivos estratégicos, Gestão de Risco e Cultura da Qualidade, Segurança e Melhoria Contínua, o programa envolve a equipe de Saúde e Segurança do

Trabalho, Brigadistas, Cipeiros e líderes da Termotécnica na conscientização sobre os riscos inerentes à atividade industrial e na educação para a prevenção e combate a incêndios. O tema é trabalhado a partir de intervenções, simulados, palestras, stands em eventos, treinamentos e também nos Diálogos Semanais de Segurança.

Redução de acidentes

Desde 2012, quando houve 79 ocorrências, a Termotécnica tem apresentado uma curva com redução no número de acidentes de trabalho. Em 2018, foram registrados 4 acidentes e três das seis unidades – Rio Claro, Manaus e Petrolina – completaram três anos sem ocorrência de acidentes com afastamento.

O Índice de Frequência de Acidentes de Trabalho (IFAT) ratificou os resultados de redução no número de acidentes, com o menor indicador desde o início dos registros, em 2012. No total da Termotécnica, o Índice de Severidade dos Acidentes de Trabalho (ISAT) ficou dentro da classificação "Muito Boa", de acordo com a Organização Mundial da Saúde.



Manaus

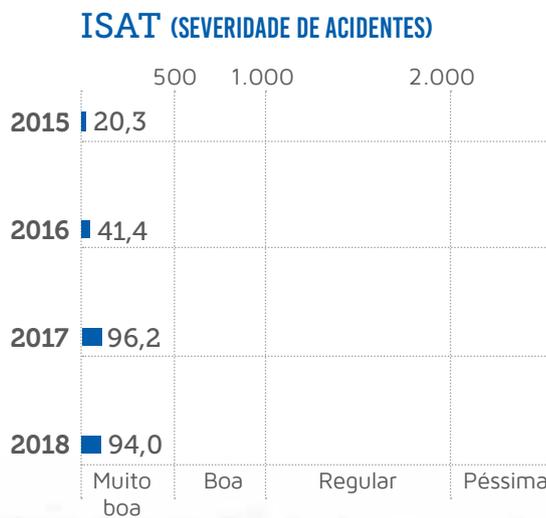
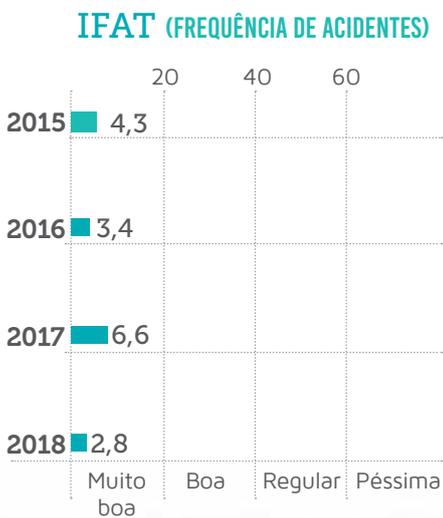


Petrolina

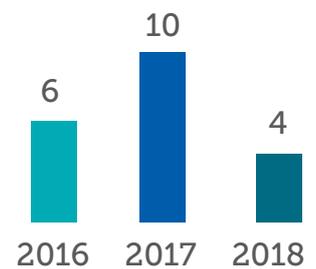


Rio Claro

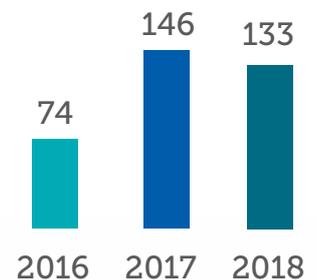
Acidentes com afastamento do trabalho (LA6)



Número de acidentes



Dias perdidos



Criatividade que gera aprendizado



Criatividade e muita participação foram as marcas da Semana Interna de Prevenção de Acidente, Meio Ambiente e Qualidade, realizada a partir do segundo semestre de 2018 em todas as unidades da empresa. Com o tema "No ritmo da prevenção", o evento

contou com palestras, estandes e um concurso de paródias, o TermoVoice - inspirado no desafio musical televisivo The Voice Brasil - para tratar de aspectos preventivos relevantes para a segurança, a saúde, o meio ambiente e a qualidade.



Participação em Comitês (LA5)

Unidade	Comitês	Cipeiros	Brigadistas
Joinville	26%	5%	20%
São José dos Pinhais	30%	9%	22%
Rio Claro	27%	8%	20%
Manaus	29%	5%	24%
Petrolina	44%	8%	36%
Pirabeiraba	26%	4%	22%
TOTAL	28%	7%	22%





Comunicação e engajamento

A Termotécnica promove diversas ações de comunicação e engajamento entre os seus colaboradores.

Os encontros face a face acontecem em todos os níveis da empresa. O Momento com o Presidente reúne colaboradores de todas as áreas para conversar sobre ambiente econômico, tendências de mercado e projetos específicos (como o lançamento do Relatório de Sustentabilidade).

A comunicação direta é uma rotina nas reuniões diárias da fábrica, e na Pauta de Líderes - encontro mensal de gestores com suas equipes para apresentar os resultados do mês

e o acumulado do ano e reforçar os objetivos estratégicos. As unidades também realizam o Café dos Aniversariantes, encontro de integração com o gestor da unidade e a área de gestão de pessoas para celebrar a vida e alinhar informações importantes para o negócio. A diretoria frequentemente prestigia o evento.

Na Termotécnica, um calendário anual de endomarketing marca a comemoração de datas especiais (Natal, Páscoa, Dias das Mães, dos Pais, do Trabalhador e Aniversário da Empresa) com homenagem e brindes aos colaboradores.



A empresa conta também com o Termonews, jornal bimestral impresso, entregue aos colaboradores de todas as unidades desde 1988. Em 2018,



o veículo completou 100 edições, contribuindo para informar sobre mercados, processos e boas práticas de saúde e segurança, disseminar a cultura de gestão e celebrar as realizações. Outros canais de comunicação são a intranet, os murais e o Facebook.

Interação com fornecedores e com a comunidade



Como parte da estratégia de maior aproximação com os stakeholders, a Termotécnica realizou, em 2018, encontros com fornecedores e com representantes da comunidade do entorno - uma prática que foi iniciada em 2013.

Cerca de 40 fornecedores e 30 vizinhos participaram dos eventos, realizados na sede, em Joinville. Na oportunidade, conheceram a atuação da empresa na Economia Circular do EPS, os produtos fabricados e as conquistas e metas do período. Também foram consultados sobre as informações rele-

vantes para compor a Matriz de Materialidade deste Relatório de Sustentabilidade. Os vizinhos, inclusive, tiveram acesso antecipado às informações sobre a caldeira em Joinville.

Além do Encontro com a Comunidade, nos anos de 2017 e 2018, a Termotécnica recebeu outros 447 visitantes no período. Entre outras atividades, os vizinhos foram convidados a participar de eventos internos da empresa, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes, Meio Ambiente e Qualidade (SIPAMAQ).

Ações de voluntariado

A Termotécnica desenvolve externamente diversas atividades em benefício da comunidade que contam com a participação voluntária de seus colaboradores.

Junto com o Instituto Lixo Zero Brasil, a empresa desenvolve ações de conscientização sobre o destino correto de resíduos, inclusive do EPS, por meio da separação e do encaminhamento correto do produto pós-consumo. Colaboradores voluntários participam de blitzes nos terminais de ônibus urbanos, supermercados e escolas explicando o processo de reciclagem, divulgando a forma e os pontos de coleta.

Anualmente, uma equipe de voluntários promove junto à vizinhança o Dia D de Prevenção da Dengue, que abrange uma rotina de inspeção com orientações sobre o tema. Outra ação comunitária que já faz parte do calendário de eventos é o Circuito Boa Vista Tupy, que envolve ciclistas profissionais, amadores e comunidade em passeio e competição pelas ruas do bairro onde está instalada a sede da empresa.



ECONOMIA CIRCULAR



#PlásticoDoBem

A iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) de lançar a campanha #AcabeComAPoluiçãoPlástica, em junho de 2018, para marcar o Dia Mundial do Meio Ambiente, deu origem a um conjunto de manifestações que destacam os pontos negativos do plástico. Este material, no entanto, já se tornou indispensável na vida das pessoas - tanto no transporte ou acondicionamento de produtos, como alimentos e água, ou em diversos insumos, inclusive relacionados à saúde, como medicamentos, vacinas, materiais cirúrgicos e implantes. Além de fundamental para a vida humana, o plástico, em sua grande maioria, tem um ciclo produtivo e reverso totalmente sustentável. Conforme dados da Abiplast - associação que reúne os fabricantes de material plástico - apenas 4% do petróleo extraído é utilizado na produção de plástico, que também é realizada a partir de fontes renováveis. A reciclagem do plástico pode acontecer diversas vezes sem que ele perca suas propriedades originais. Atualmente, 26% do total de plástico produzido já são reaproveitados, e este volume

pode aumentar significativamente se a sociedade der um destino correto para os materiais plásticos após o consumo.

O EPS (poliestireno expandido, mais conhecido como isopor - marca de terceiro) é um excelente exemplo de que o plástico pode conviver em harmonia com o desenvolvimento sustentável. O produto não representa riscos à saúde e ao meio ambiente, é composto por 98% de ar e é 100% reciclável com baixo consumo de água e energia. Não contamina o solo, o ar e a água; não utiliza CFC e HCFC e não gera danos à camada de ozônio.

Além de realizar há 11 anos a logística reversa e a reciclagem do EPS pós-consumo, a Termotécnica participa do movimento mundial do segmento plástico para evitar a perda dos pellets na cadeia produtiva do plástico e seu acúmulo indevido nos oceanos, por meio do Fórum Setorial dos Plásticos - Por um Mar Limpo.

Este programa está em sintonia com o **ODS 14**, voltado à preservação da vida na água.

Economia Circular na prática

Cadeia de Logística Reversa



No Brasil, 34,5% do EPS pós-consumo são reciclados, sendo que 1/3 desse volume é feito pela Termotécnica. De forma inovadora e pioneira, a empresa idealizou e desenvolveu uma percepção positiva em relação à sucata do EPS, produto que antes era rejeitado por não ter valor de mercado. Isto aconteceu por meio da formação de uma extensa cadeia de logística reversa de embalagens, envolvendo varejis-

tas, indústrias clientes, fabricantes de matéria-prima, transformadores, importadores, cooperativas e gerenciadores de resíduos sólidos. Em 11 anos, foram reciclados cerca de 40 mil toneladas de EPS. O Programa Reciclar EPS contribui com o **ODS 11** - itens 11.4 e 11.6, que preveem a proteção do patrimônio natural do mundo e a redução no impacto ambiental negativo na gestão dos resíduos municipais.

Aliança Global para reciclagem do EPS

Em 2018, às vésperas de iniciar o fornecimento de embalagens para a exportação de frutas – um dos produtos de maior valor agregado do agronegócio brasileiro – a Termotécnica reforçou suas parcerias com as empresas do Global Packaging Alliance, formada por dezenas de fornecedores que garantem a reciclagem de embalagens de EPS em países como Portugal, Espanha, Alemanha, Holanda, França, Reino Unido e Estados Unidos. Esta iniciativa está em sintonia com o **ODS 17** - item 17.16, que prevê reforçar parceria global para o desenvolvimento sustentável.



Educação para a reciclagem



No período de 2017/2018, foram realizadas mais de 1.700 palestras e visitas de sensibilização e educação para a reciclagem do EPS, na unidade Pirabeiraba e em escolas do ensino fundamental. Estas ações também aconteceram em importantes eventos dos segmentos plástico e químico – como a Feiplastic, em São Paulo (SP) e a Interplast, em Joinville (SC). Na Interplast 2018, segunda maior feira do segmento plástico no país, colaboradores se revezaram na Ilha da Reciclagem do Plástico para apresentar o funcionamento da economia circular na prática. Este conjunto de ações da parte educativa do Programa Reciclar EPS, atende ao **ODS 4**, em relação à Educação de Qualidade para um mundo mais sustentável.

Município de Canoinhas

A Termotécnica desenvolve parcerias com prefeituras e cooperativas para o recolhimento e a reciclagem do EPS, especialmente num raio de 150 quilômetros a partir de sua sede, incentivando a coleta seletiva e a reciclagem do produto. Com a secretaria de Meio Ambiente de Canoinhas, contribuiu para a criação do Recicla Canoinhas.

No início, a ideia era disponibilizar pontos de coleta de EPS, mas a necessidade da cidade era maior e o projeto cresceu, envolvendo trabalhadores que faziam coleta de forma autônoma e pequenos separadores de material que se reuniram em uma cooperativa criada pelo município, que, hoje beneficia 20 famílias. A cooperativa ampliou o projeto para todo tipo de materiais recicláveis e formalizou o trabalho das famílias.

Supermercado Angeloni

Semanalmente, a Termotécnica recolhe para reciclagem no Angeloni – maior rede supermercadista de Santa Catarina – cerca de 1 tonelada de EPS e XPS pós-consumo, utilizados tanto nas embalagens de eletrodomésticos quanto nas conservadoras para frutas.

Carnaval paulista

Por baixo das plumas e paetês que dão cor e forma às alegorias de carros e fantasias das Escolas de Samba, há muito EPS. Para garantir o descarte correto do produto e sua reciclagem, a Termotécnica firmou parceria com a Liga das Escolas de Samba de São Paulo, com a instalação de um ponto de coleta dentro do galpão da entidade.

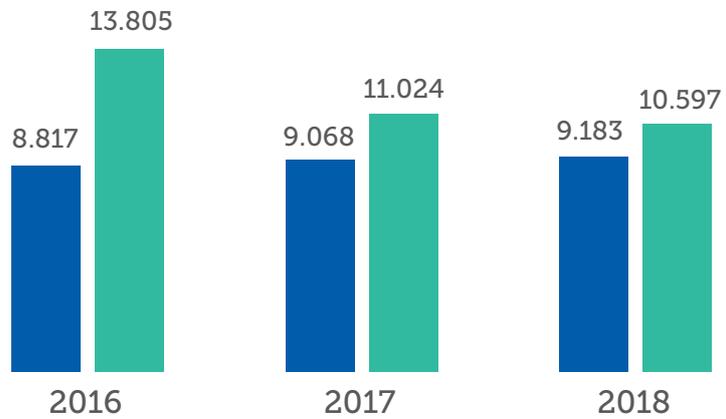


Materiais utilizados por peso e volume (EN1)

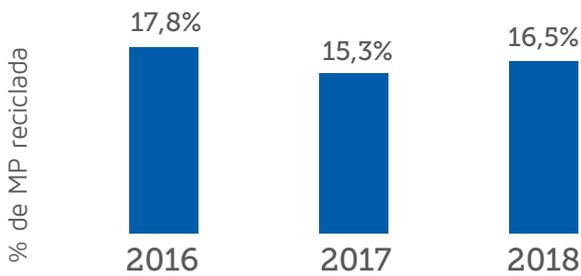
O volume de transformação de EPS pela Termotécnica cresceu nos anos de 2017 e 2018, apresentando aumento de 4% em 2018 com relação a 2016.

Já o volume de polimerização – que havia sido estrategicamente aumentado para comercialização do excedente ao mercado – foi reduzido no biênio, quando a empresa decidiu priorizar seu core business, focado na transformação, e fazer ajustes na planta química para torná-la mais eficiente.

- Transformação (ton)
- Polimerização (ton)

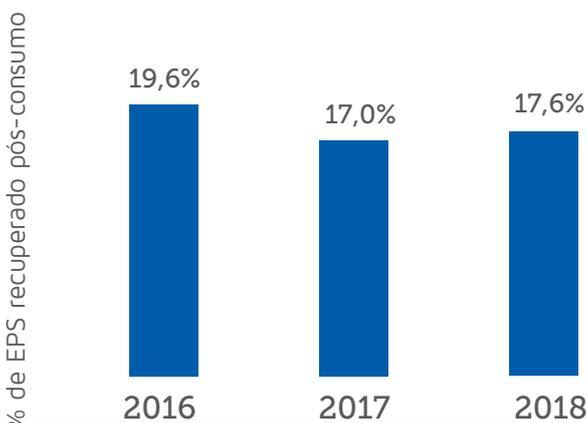


Materiais usados provenientes de reciclagem (EN2)



A ampliação do interesse do mercado pelo EPS pós-consumo - hoje uma sucata nobre - trouxe novos players para o processo de reciclagem e comercialização. Isto ocasionou uma redução no percentual de materiais da Termotécnica provenientes da reciclagem em 2017. Com a redefinição do objetivo estratégico "Referência em sustentabilidade" para "Economia circular na prática" em 2018, as novas estratégias do negócio refletiram em uma pequena recuperação do índice de 2018 quando comparado a 2017.

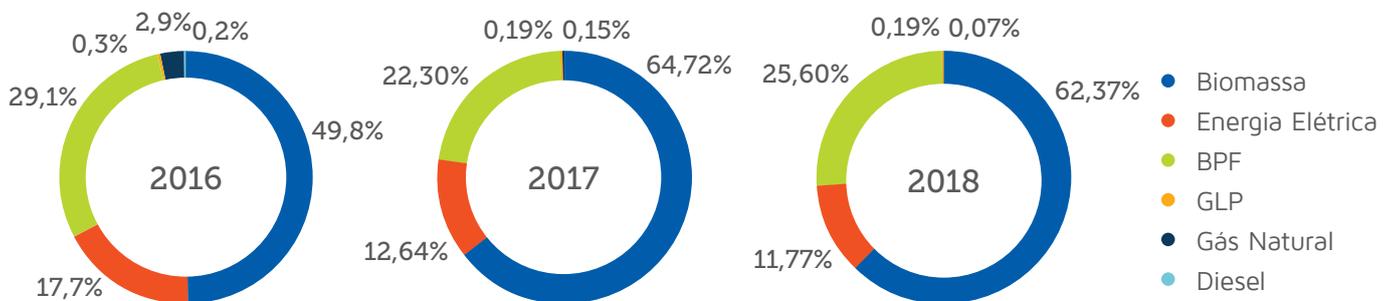
Produtos e embalagens recuperados em relação aos produtos vendidos (EN28)



Projeto de melhoria ambiental

A caldeira gera vapor, que é o insumo fundamental para a transformação do EPS dentro dos padrões de qualidade. Inaugurado em dezembro de 2018, o equipamento tem 48 metros de comprimento por 16 metros de altura e um galpão de biomassa.

Consumo de energia (EN3)



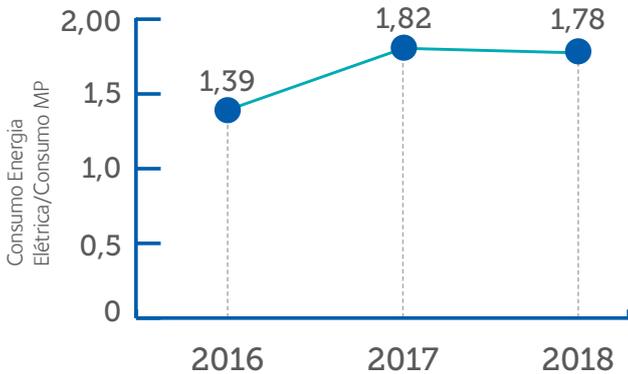
A Termotécnica tem investido para ampliar a participação da biomassa na geração energética, substituindo o combustível fóssil por um material que além de renovável é menos agressivo ao ambiente, contribui para o reaproveitamento de resíduos originados em outros processos industriais e é economicamente mais viável. Na matriz, em Joinville, foi implantada em 2018 uma nova caldeira, totalmente automatizada, que utiliza biomassa proveniente do plantio de pinus e eucalipto reflorestáveis. Este projeto de melhoria ambiental trouxe, entre outros benefícios, o aumento da segurança química (evitando a circulação de veículos com carga perigosa de óleo nas rodovias), redução do risco de derramamento do material

armazenado e redução dos componentes nas emissões atmosféricas provenientes da queima dos combustíveis fósseis.

Entre 2016 e 2018, a proporção de energias renováveis na matriz energética cresceu de 49,8% para 62,37%. A perspectiva da empresa é continuar investindo na redução de consumo do óleo BPF, encerrando 2019 com 100% de energia térmica oriunda de fontes renováveis.

Este movimento contribui com os **ODS 7** - item 7.1, que visa o aumento substancial da participação de energias renováveis na matriz energética global e **ODS 13** - que visa tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.

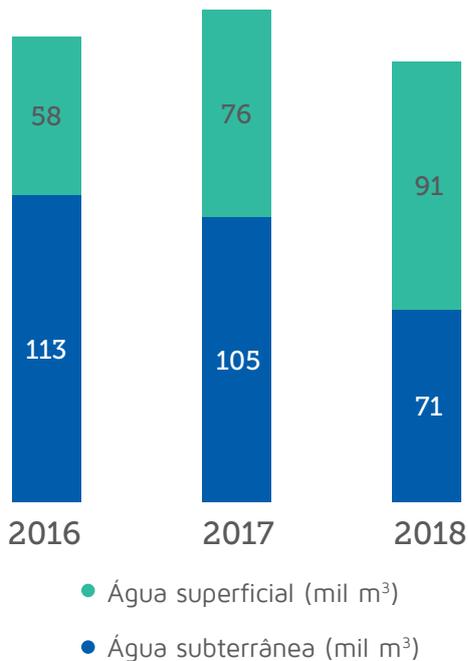
Intensidade energética (EN5)



A oscilação na intensidade de energia elétrica no biênio 2017/2018 em comparação a 2016 acompanhou as alterações nos volumes produtivos.

Vale ressaltar que a matriz é impactada na intensidade energética quando comparada a outras unidades por abrigar a planta de polimerização e a área corporativa. Desta forma, se for desconsiderada a planta de Joinville nos cálculos, as demais unidades apresentam uma média aproximada de 1,6 GWh/mil ton em 2017 e 2018, o que se assemelha a indicadores de anos como 2013, 2014 e 2015.

Água retirada por fonte (EN8)



De uma forma geral, o consumo de água na Termotécnica tem oscilado de acordo com as variações de produção, que tiveram o volume mais baixo em 2016.

Em 2018, mesmo ocorrendo variação nos volumes produtivos, a empresa atuou na manutenção de algumas linhas de água subterrâneas que levaram a um leve decréscimo nos consumos de água, buscando a eficiência.

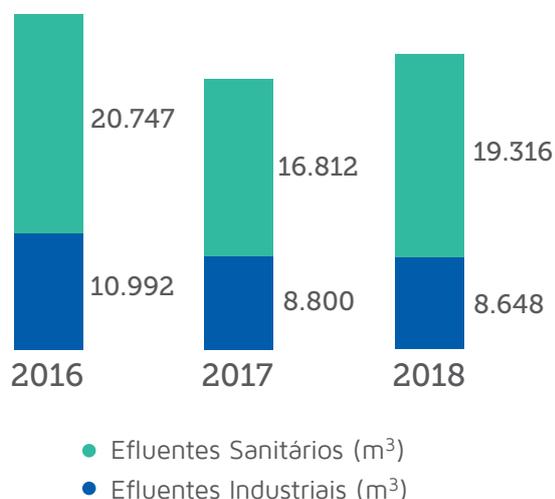
As variações nos percentuais de água subterrânea e superficial foram ocasionadas pela desativação de poços na matriz, em Joinville, e na unidade São José dos Pinhais, e pela ativação de poço em Manaus. O uso racional da água está em sintonia com o **ODS 6** - item 6.1, que prevê o acesso universal e equitativo à água potável.



Derramamentos e Multas (EN24, EN29)

Nos anos de 2017 e 2018, a Termotécnica não teve ocorrência de derramamentos em suas unidades, bem como não recebeu qualquer tipo de notificação ou multa relativa a irregularidades ambientais.

Descarte total de água (EN22)



As reduções de efluentes industriais observadas em 2017 com relação a 2016, e em 2018 em relação a 2017, são diretamente proporcionais à redução estratégica na produção de poliestireno expansível nestes períodos. Vale ressaltar que os efluentes industriais são gerados apenas no processo de polimerização. Na transformação do EPS, os circuitos de aquecimento e resfriamento são fechados, não ocorrendo descarte de efluentes industriais.

Já o volume de efluentes sanitários oscila de acordo com o número de colaboradores da empresa. O tratamento de efluentes também está relacionado ao **ODS 6** - item 6.2, que prevê o acesso universal ao saneamento.

Emissões e redução de gases de efeito estufa (EN19)

O EPS não contém os gases causadores do efeito estufa (CFC e HCFC) em sua composição e a Termotécnica não utiliza qualquer tipo de gás refrigerante nos seus processos de resfriamento.



A empresa obteve redução da emissão de gases de efeito estufa no projeto de racionalização da logística de transporte do EPS - com utilização de bitrens - e passou a medir as emissões de CO₂ nas caldeiras de Joinville e Petrolina.

Desde 2014 já foram economizadas 779,35 toneladas de CO₂



Emissões destruidoras da camada de ozônio (EN20)

A Termotécnica não utiliza nenhum tipo de gás refrigerante nos seus processos de resfriamento. Toda a refrigeração é realizada tendo por fluido a água num sistema fechado que permite a recirculação e que também evita a geração de efluentes líquidos.

Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição (EN23)

Na disposição final de resíduos, a Termotécnica conseguiu cumprir mais um de seus objetivos ambientais para o biênio 2017/2018. Em relação a 2016, houve uma queda de 7 pontos percentuais (2017) e de 19 pontos percentuais (2018). Uma das principais ações que contribuíram para este resultado foi a utilização das cinzas da caldeira de biomassa da unidade de São José dos Pinhais em processos de compostagem.

Atualmente, cerca de metade dos resíduos gerados pela Termotécnica são dispostos em aterros e o compromisso com a redução deste índice permanece para os próximos anos. Algumas das unidades já reduziram suas taxas de envio para disposição a valores mais baixos: Pirabeiraba (12%), Manaus (17%) e São José dos Pinhais (19%).

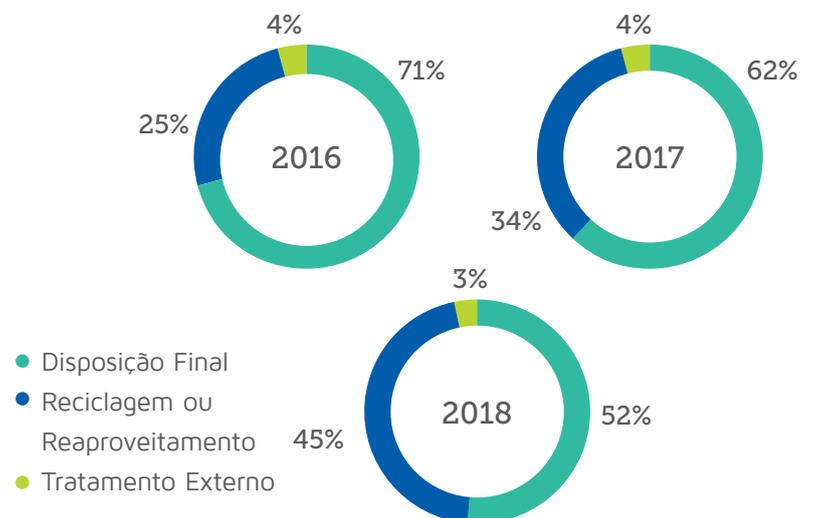
No ano de 2018, houve aumento pontual no volume total de resíduos em função das obras da caldeira de Joinville. As sobras deste processo foram enviadas para usina de reciclagem de resíduos da construção civil.

Importante destacar que a redução na geração de resíduos Classe I deve-se, principalmente, à alteração na caracterização de alguns resíduos, de acordo com normas vigentes.

Geração de Resíduos



Disposição de Resíduos

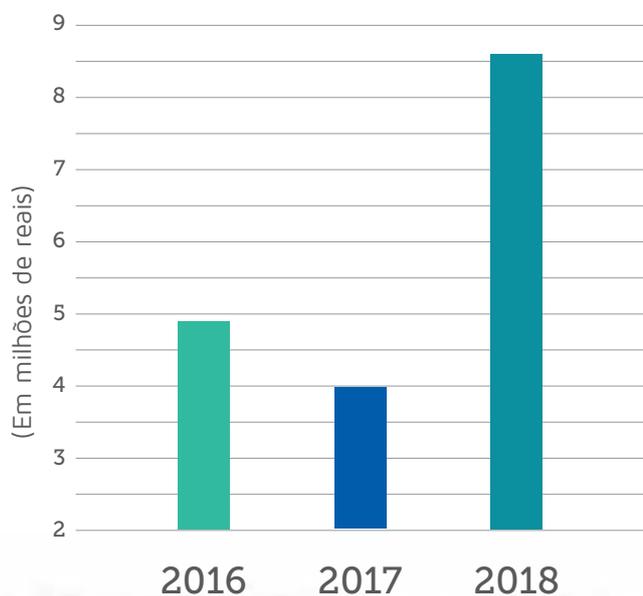


Investimentos em proteção ambiental (EN31)

A Termotécnica investe continuamente em proteção ambiental, por meio do monitoramento de emissões atmosféricas e de efluentes, prevenção de incêndios, reciclagem do produto pós-consumo (Programa Reciclar EPS) e em novos projetos e melhorias.

Em 2018, metade do valor investido foi destinada ao projeto de mudança de matriz energética para fontes renováveis, um dos desafios ambientais apontados pela empresa na edição do Relatório de Sustentabilidade 2015/2016.

Todas essas ações contribuem com o **ODS 12** - Item 12.2, voltado para o uso eficiente dos recursos naturais.



DESAFIOS 2019/2020

Perenidade do Negócio

- Recuperar a **rentabilidade sustentável** da companhia.
- Manter com os clientes de embalagens **contratos de longo prazo**.
- Estabelecer novas parcerias institucionais e **promover a divulgação dos ODS** para as partes interessadas.
- Ampliar a **participação** na receita **dos novos segmentos**: agronegócio e cadeia do frio.
- Valorizar o Repor no mercado e consolidar **novas aplicações** para **matéria-prima reciclada**.
- Reforçar** a marca iPack como **solução inovadora** para Embalagens e Componentes.
- Manter a **elevada eficiência das operações**, com zero parada na reposição de embalagens.



Valorização das Pessoas

- Ampliar a prática de **feedback** para **todos os níveis**.
- Reforçar o processo de **treinamento operacional**.
- Estruturar projeto de **compartilhamento de conhecimentos** através de programas de benchmarking.
- Manter a **evolução** de **desempenho de segurança** nas unidades.
- Manter Programas de **Desenvolvimento e Alinhamento**.
- Manter **campanhas** periódicas de endomarketing.
- Promover programas para incentivar as práticas de **Saúde e Qualidade de Vida**.



Economia Circular

- Concluir a migração em todas as unidades da empresa para produção de **energia** térmica a partir da **biomassa**.
- Desenvolver novas parcerias para aumentar a **captação** de **EPS pós-consumo**.
- Dar continuidade à extensão do **monitoramento** das **emissões de CO₂** das caldeiras em todas as unidades.
- Continuar participando dos **ambientes associativistas** e de **redes para a sustentabilidade**.
- Continuar aprimorando a gestão de resíduos sólidos desenvolvendo **parceiros de reaproveitamento**.
- Continuar buscando a **desoneração** para a **indústria de reciclagem**.
- Buscar alternativas mais sustentáveis de **materiais e processos**.



SUMÁRIO GRI

CONTEÚDOS PADRÃO GERAL

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PÁG)/RESPOSTA DIRETA	RELAÇÃO COM OBJETIVOS DO DES. SUSTENTÁVEL	RELAÇÃO COM FUNDAMENTOS DO MEG
ESTRATÉGIA E ANÁLISE			
G4-1 - Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	4	8, 9, 12	Liderança Transformadora, Pensamento Sistêmico
PERFIL ORGANIZACIONAL			
G4-3 - Nome da organização	6		
G4-4 - Principais marcas, produtos e/ou serviços	7		
G4-5 - Localização da sede	6		
G4-6 - Número de países em que a organização opera	6		
G4-7 - Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	8		
G4-8 - Mercados atendidos	6	2,9	Compromisso com as partes Interessadas
G4-9 - Porte da organização	8		
G4-10 - Perfil da força de trabalho	19	8	Compromisso com as partes Interessadas
G4-11 - Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	20	8	Compromisso com as partes Interessadas
G4-12 - Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	8		Orientação por Processos
G4-13 - Principais mudanças na estrutura da Companhia durante o período coberto	2		Adaptabilidade
G4-14 - Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Os diversos tipos de riscos que podem impactar a organização são identificados conforme o Modelo de Excelência em Gestão (MEG), da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) e gerenciados por meio do Balanced Scorecard de acordo com o Sistema de Gestão Integrado.		Pensamento Sistêmico
G4-15 - Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	10	17	Compromisso com as partes Interessadas
G4-16 - Participação significativa em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada	10	16	Aprendizado Organizacional e Inovação
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES			
G4-17 - Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	2		
G4-18 - Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	2		Compromisso com as partes Interessadas, Adaptabilidade
G4-19 - Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	2		Compromisso com as partes Interessadas
G4-20 - Limite de cada aspecto material para a organização	Identificação feita de forma única e foram considerados os mesmos aspectos para todas as unidades devido à similaridade entre as mesmas.		Compromisso com as partes Interessadas
G4-21 - Limite de cada aspecto material fora da organização	Todos os aspectos apresentados são considerados relevantes para os públicos com base nas consultas realizadas que foram consideradas amostras significativas.		Compromisso com as partes interessadas
G4-22 - Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	A Termotécnica Ltda deixou de abrir informações econômicas por ser uma empresa de capital fechado.		Compromisso com as partes Interessadas
G4-23 - Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo e limite dos aspectos abordados	_____		Adaptabilidade

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS			
G4-24 - Lista de stakeholders engajados pela organização	2		Compromisso com as partes interessadas
G4-25 - Base usada para identificação e seleção de stakeholders para engajamento	2		Compromisso com as partes interessadas
G4-26 - Abordagem adotada pela Companhia para engajar stakeholders e frequência do engajamento	Nos diálogos com clientes e colaboradores foram utilizados instrumentos que já faziam parte do processo de relacionamento com estes públicos; fornecedores e comunidade foram engajados em função do relatório. O processo de engajamento ocorreu em 2013 e depois disso, vem sendo renovado a cada dois anos.		Compromisso com as partes interessadas, Orientação por Processos
G4-27 - Principais tópicos levantados durante o engajamento de stakeholders e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Desempenho econômico, conduta e direitos humanos (todos os públicos); inovação, qualidade e impactos ambientais (clientes); saúde, segurança e educação (colaboradores).		Desenvolvimento Sustentável
PERFIL DO RELATÓRIO			
G4-28 - Período coberto pelo relatório	2		Orientação por Processos
G4-29 - Data do relatório anterior mais recente	2015/2016		Orientação por Processos
G4-30 - Ciclo de emissão dos relatórios	2		Orientação por Processos
G4-31 - Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	marketing@termotecnica.com.br		Compromisso com as partes Interessadas
G4-32 - Opção de aplicação das diretrizes (essencial ou abrangente) índice GRI e verificação externa	2		
G4-33 - Descrição da política e prática adotadas para verificação externa dos dados	Não houve verificação externa.		
GOVERNANÇA			
G4-34 - Estrutura de governança, incluindo comitês	A estrutura da empresa não conta com comitês de apoio à Administração.		Liderança Transformadora
ÉTICA E INTEGRIDADE			
G4-56 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	11	8,10	Liderança Transformadora
CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS			
CATEGORIA ECONÔMICA			
ASPECTO DESEMPENHO ECONÔMICO			
EC1 - Valor econômico direto gerado e distribuído	A Termotécnica Ltda deixou de abrir informações econômicas por questões estratégicas.		Geração de Valor
ASPECTO PRÁTICAS DE COMPRA			
EC5 - Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades importantes	20	8	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável e Compromisso com as Partes Interessadas
EC9 - Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	18	8,10	Geração de Valor e Compromisso com as Partes Interessadas
CATEGORIA AMBIENTAL			
ASPECTO MATERIAIS			
EN1 - Materiais usados por peso ou volume	31	12	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável
EN2 - Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem	31	12	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável
ASPECTO ENERGIA			
EN3 - Consumo de energia dentro da organização	32	7, 12, 13	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável
EN5 - Intensidade energética	33	12, 13	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável
ASPECTO ÁGUA			
EN8 - Total de água retirada por fonte	33	6, 12	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável

ASPECTO EMISSÕES			
EN19 - Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	34	12, 13	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
EN20 - Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio	34	12,13	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
ASPECTO EFLUENTES E RESÍDUOS			
EN22 - Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	34	6, 12	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
EN23 - Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	35	12	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
EN24 - Número total e volume de vazamentos significativos	33	12	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
ASPECTO PRODUTOS E SERVIÇOS			
EN28 - Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto	31	12	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
ASPECTO CONFORMIDADE			
EN29 - Volume monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	33	12	Geração de Valor, Desenvolvimento Sustentável, Orientação por Processos, Aprendizado Organizacional e Inovação
ASPECTO GERAL			
EN31 - Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo	35	12	Geração de Valor e Desenvolvimento Sustentável
CATEGORIA SOCIAL			
SUBCATEGORIA PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE			
ASPECTO EMPREGO			
LA2 - Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	20	4, 5, 8	Compromisso com as Partes Interessadas
ASPECTO SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO			
LA5 - Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho	24	8	Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
LA6 - Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero	24	3	Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
ASPECTO DE TREINAMENTO E EDUCAÇÃO			
LA9 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional.	21	4	Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
SUBCATEGORIA DIREITOS HUMANOS			
ASPECTO INVESTIMENTOS			
HR1 - Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	11		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
HR2 - Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	11		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
ASPECTO TRABALHO INFANTIL			
HR5 - Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	11		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas

ASPECTO TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO			
HR6 - Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	11		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
SUBCATEGORIA RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO			
ASPECTO SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE			
PR1 - Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	100% dos produtos.	3, 9	Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
PR2 - Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	18	3, 9	Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
PR4 - Número total de casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	18		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
PR5 - Resultados de pesquisa de satisfação do cliente	18		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
PR8 - Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	18		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas
PR9 - Valor monetário de multas (significativas) por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	18		Geração de Valor, Compromisso com as Partes Interessadas

Comitê de Sustentabilidade Termotécnica



Expediente

Coordenação Geral - Termotécnica | Albano Schmidt - Presidente | Regina Zimmermann - Diretora de Operações | Thiago Hess dos Santos - Coordenador de Marketing | Conteúdo Técnico GRI - Comitê de Sustentabilidade Termotécnica | Projeto Editorial - EDM Logos Comunicação Corporativa | Simone Schuler Gehrke (6078/RS) | Projeto Gráfico e Editoração - R2 Design | Fotografia - Banco de Imagens Termotécnica. Para mais informações ou dúvidas, contate marketing@termotecnica.com.br

EPS

É leve.
É plástico.
É reciclável.



E MUITA
tecnologia!

www.reciclaeps.com.br

 **Termotécnica**

www.termotecnica.com.br

 termotecnicabr

 termotecnicaBR

 termotecnica

 Termotecnica Ltda